



PRAVILA NATEČAJA IN NAGRADNE IGRE TOTKO PRENAVLA OTROŠKA IGRIŠČA 2011

1. **Organizator natečaja** je TOSAMA d.d.. Vir, Šaranovičeva cesta 35. SI - 1230 Domžale.
2. **Partnerji projekta so** Hutko d.o.o., Trnjava 42/1225 Lukovica, Nova KBM d.d., Ulica Vita Kraigherja 4, 2000 Maribor, VIR POTENS d.o.o. (Otroški vozički), Preradovičeva ul. 22, 2000 Maribor, Oranža, kreativna komunikacija, d.o.o. (Mark Neli), Partizanska 5, 2000 Maribor.
3. **Izvedbenik natečaja** je Oranža kreativna komunikacija d.o.o., Partizanska 5, 2000 Maribor, ki zastopa organizatorja akcije.
4. V natečaju in nagradni igri lahko sodelujejo zgolj polnoletne fizične osebe, ki so državljani Republike Slovenije. V nagradni igri ne smejo sodelovati zaposleni pri organizatorju nagradne igre, kot tudi ne njihovi ožji sorodniki.
5. Natečaj je **namenjen igriščem javnega značaja** (vrtcem), ki so nujno potrebni obnove za varnost otrok in vzpodbuja željo k druženju otrok in njihovi socializaciji.
6. Odgovorne osebe (ravnatelji, direktorji vrtcev, pooblaščenca) pošljejo po eno fotografijo na enoto (igrišče), ki prikazuje slabo stanje otroškega igrišča na elektronski naslov izvajalca projekta jurij.vahtar@oranza.si ali sami izpolnijo prijavnico na spletni strani www.novo-igrisce.si. Vse fotografije, ki bodo prispele na naslov izvedbenika natečaja preidejo v last organizatorja nagradne igre Tosama d.d., ki lahko z njimi časovno neomejeno prosto razpolaga in uporablja za svoje potrebe brez odškodnine avtorjem. Prispelih fotografij organizator ne bo vračal. S sodelovanjem v natečaju se udeleženci strinjajo s pogoji natečaja. Organizator ne prevzema nikakršne pravne, moralne ali materialne odgovornosti izhajajoče iz nagrad.
7. V nagradni igri in nagradnem žrebanju udeleženci sodelujejo tako, da na Facebook profilu Totko prenavlja otroško igrišče v aplikacijo vnesejo svoje kontaktne podatke, potrdijo sodelovanje, vnesejo svoj veljavni elektronski naslov in označijo, da organizatorju nagradne igre dovolijo pošiljanje e-novic in objavljanje novic na njegovem Facebook profilu (to je pogoj za sodelovanje v nagradni igri).
8. V žrebu sodelujejo vsi, ki na <http://www.facebook.com/TotkoPrenavlja> pravilno opravijo prijavo v nagradno igro. Vsi osebni podatki udeležencev bodo s strani organizatorja nagradne igre varovani v skladu z veljavnimi predpisi o varovanju osebnih podatkov.
9. **Natečaj poteka** od 1. 7. 2011 do 15. 9. 2011
10. **Nagrade so sledeče:**
 - a) 1 x (enkrat) prenova otroškega igrišča z otroškimi igrali, v vrednosti 5.000,00 EUR. Prenova bo izvedena od 15. 9. - 3. 10. 2011.
 - b) 1x (enkrat) otroški voziček znamke Implast, v vrednosti 439,00 EUR
 - c) 1x (enkrat) pestunja, v vrednosti 39,90 EUR
 - d) 1x (enkrat) kengurujček, v vrednosti 63,90 EUR
 - e) Darilni boni v vrednosti 5 EUR, se lahko koristijo nad 25 EUR nakupom v maloprodajnih Tosaminih trgovinah (Vir, Maribor).



11. Nagrade iz točke 7 b), c), d) se računalniško izžrebajo med vsemi, ki so se pravilno vpisali v nagradno igro na Facebook strani <http://www.facebook.com/TotkoPrenavlja>.

12. Za nagrade iz točke 7 e) sodeluje vsak, ki v nagradno igro na <http://www.facebook.com/TotkoPrenavlja> povabi vsaj 20 prijateljev in najmanj 20 prijateljev potrdi sodelovanje v nagradni igri tako, da ali navede njegov email kot email vabitelja pri vpisu na <http://www.facebook.com/TotkoPrenavlja> ali mu prijatelji, ki jih je povabil preko Facebooka potrdijo vabilo aplikacije, (ti dve vrsti potrditev se seštevata).

13. Nagrade ni možno zamenjati za drugo nagrado ali gotovino, prav tako ni možno z doplačilom zamenjati vrste ali tipa nagrade. Za nagrajenca, ki ne bo prevzel nagrade v roku 2 dni, se šteje, da se odpoveduje nagradi. V tem primeru se nagrada podeli naslednjemu rezervnemu izžrebancu.

14. Med prispelimi prijavi bodo **nagrade razdeljene po sledečem načinu:**

- a) PRVI KROG: Med prispelimi prijavi, ki vključujejo fotografijo igrišča, do vključno 15. 9. 2011 na naslov ORANŽA kreativna komunikacija d.o.o. oz. se prijavi odgovorne osebe same na spletni strani projekta, bo po izboru obiskovalcev spletne strani <http://www.facebook.com/TotkoPrenavlja> v naslednji krog uvrščenih 10 otroških igrišč z največ glasovi, ki se bodo nato delili s številom vpisanih otrok posameznega vrtca.
- b) DRUGI KROG: Med 10 izbranimi otroškimi igrišči iz prvega kroga bo komisija, sestavljena iz 3 predstavnikov organizatorja, TOSAME d.d. dne, **20. 9. 2010**, izbrala otroško igrišče, ki ga bodo prenovili.
- c) 20. 9. 2011, bo Oranža kreativna komunikacija d.o.o., izvedla žrebanje in med vsemi, ki bodo glasovali za otroško igrišče in se prijavi na spletni strani <http://www.facebook.com/TotkoPrenavlja> med 1. 7. 2011 in 15. 9. 2011 (do 23.59) izžrebala otroški voziček, pestunjo in kengurujčka.

15. Nagrajenci bodo o nagradah in načinu izrabe nagrad obveščeni po pošti oziroma po telefonu najkasneje v treh dneh po žrebanju, seznam nagrajencev pa bo objavljen tudi na www.tosama.si ter na www.novo-igrisce.si.

16. Akontacijo dohodnine plača nagrajenec. Če je izžrebanec nagrade mladoletna oseba, lahko v njenem imenu nagrado prevzame njen zakoniti zastopnik.

17. Organizator in partnerji natečaja in nagradne igre ima pravico da: obdeluje zbrane osebne podatke sodelujočih v Totko prenavlja otroško igrišče Facebook natečaju in nagradni igri za potrebe izpolnitve naročila, statističnega vzorčenja, anketiranja, prilagajanje in segmentacijo ponudbe, za raziskave trga, obveščanje o ponudbi, novostih in ugodnostih, obveščanje o poslanih pošiljkah, izvajanje usmerjenega ciljnega oglaševanja ter za pošiljanje drugega reklamnega gradiva ima po pogojih te nagradne igre, ki ji sodelujoči v tej nagradni igri, za namene kontaktiranja dovoljuje uporabo različnih komunikacijskih kanalov, kot npr.: pošta, elektronska pošta, SMS in drugo. Navedene podatke lahko organizator nagradne igre obdeluje za lastne potrebe do preklica privolitve posameznika oz. do časa, ko podatki ne bodo več služili svojemu namenu. V času upravljanja osebnih podatkov ima posameznik možnost vpogleda in ažuriranja podatkov v zbirki, ter lahko od organizatorja nagradne igre zahteva trajno ali začasno prenehanje uporabe njegovih osebnih podatkov oz. izbris iz zbirke.

18. Skladno z Zakonom o dohodnini – (ZDoh-2) (Ur.l. RS, št. 117/2006, 33/2007 Odl.US: U-I-198/05-12, 45/2007 Odl.US: U-I-260/04-28, 90/2007) ter Zakonom o davčnem postopku (ZDavP-2), Ur.l. RS, št. 117/2006) mora nagrajenec za prevzem nagrade posredovati družbama Euromix d.o.o. in Nova KBM svojo davčno številko.



19. Nagradna igra poteka na ozemlju Republike Slovenije.

20. Za vse morebitne spore, nastale iz naslova nagradne igre, ki jih ni moč rešiti sporazumno, je pristojno sodišče v Ljubljani.

21. Dodatne informacije o natečaju: Kontakt izvajalca natečaja Oranža kreativna komunikacija d.o.o., Jurij Vahtar, 031 88 33 17, jurij.vahtar@oranza.si

22. Splošni pogoji natečaja in nagradne igre Totko prenavlja otroško igrišče 2011 so objavljeni na spletni strani www.novo-igrisce.si